

КОНТАКТЫ:

Главный редактор: Марина НОВИКОВА novikova@iddolores.ru

Заместитель главного редактора: Дарья САДИКОВА ds@iddolores.ru

Заместитель генерального директора ИД «Долорес» : Сергей НЕМОВ nemov@iddolores.ru

Арт-директор: Александр ЕФРЕМОВ jeff@iddolores.ru

Редакторы:

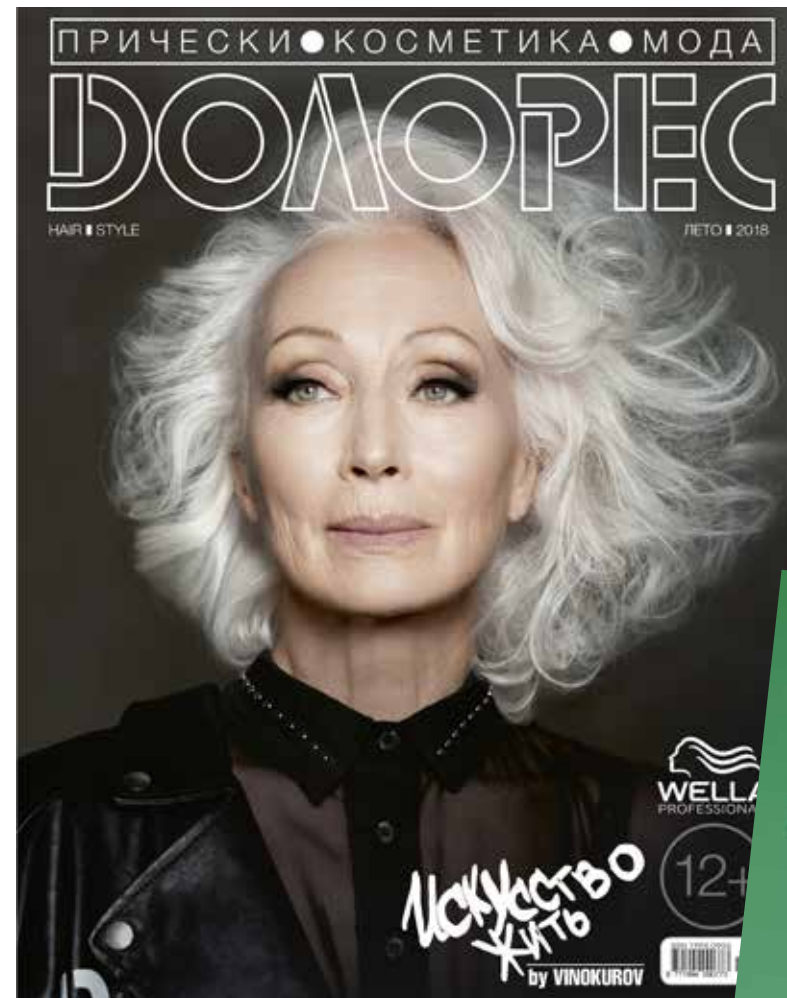
Ольга ФОМИНА of@iddolores.ru

Галина БАРАШЕВА gb1681@gmail.com

ПРИЧЕСКИ • КОСМЕТИКА • МОДА

ДОЛОРЕС

МЕДИА-КИТ 2019



Издание для преданных красоте профессионалов «Долорес» существует на медиа рынке уже больше двадцати лет и в течение этого времени освещает самые актуальные вопросы бьюти-индустрии.

Журнал «Долорес» является членом международных организаций Intercoiffure Mondial, AIPP

Тираж: 15.000

Читательская аудитория насчитывает около 2,5 миллионов, журнал читают не только 100 000 парикмахеров и косметологов России и СНГ, но и клиенты салонов красоты.

Учредители и издатели журнала:

Союз парикмахеров и косметологов России и ООО «Издательский Дом «Долорес»».

Дата выхода первого номера: 1992 г.

Формат:

225 x 295 мм

Периодичность журнала:

4 раза в год (по сезонам).

Регионы распространения:

Россия, страны СНГ и Балтии, ближнее и дальнее зарубежье. Распространяется по подписке и в розницу.



Журнал «Долорес» помогает сориентироваться в современной моде, технике причёски и макияжа, сделать правильный выбор препаратов, косметики, инструментов, оборудования — всего, без чего невозможен современный уровень парикмахерского искусства, косметологии и салонного бизнеса.



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Мужчины и женщины
18 – 55+, профессионалы
индустрии красоты,
владельцы профильных
бизнесов, студенты и
выпускники академий
красоты, посетители и
посетительницы лучших
салонов красоты на
территории РФ и за
рубежом.



Награждение национальных финалистов
Color Zoom Challenge 2016

В Москве состоялось вручение заслуженных наград участникам конкурса Color Zool Challenge 2016. Победителем жюри отобрано творческое и оригинальное изображение, которое стало Натальей Лукиной, которая стала победителем в категории GLOBAL PARTNER COLORIST, Сергей Арипханов в категории GLOBAL BEST TALENT, Наталья Лукина в категории GLOBAL CREATIVE COLORIST. Именно эти стилисты получили возможность представлять наш конкурс на международном финале Color Zool Challenge 2016 в Стокгольме.

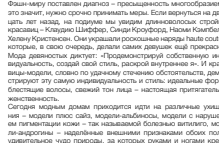
Зрительские симпатии российского этапа Color Zool 2016 были определены благодаря он-лайн голосованию. Абсолютные победители в категории Global Creative Colorist – Сергей Герасимов, лучший в категории Global Partner Colorist был признан Светлана Зайцева. Звезда Умолана одержала победу в категории Color Zool New Talent.

Специальный награда от жюри – «Фигурка» в номинации «Выбор прессы» была вручена Анастасии Мухоморовой.

Поздравляем победителей!



Мода меняется каждый день, не говоря уже о глобальных сезонных изменениях. Несколько раз в год густы и мятые модного мира представляют на суд публики свои твояния — одно для частного интереса. Восхищаясь роскошью гости показов, журналисты и фэшн-блогеры делают метки, миллионы раз щелкают затворы фотокамер. время неделя моды показы проходит с периодичностью раз в десять минут, отчего напрашивается вопрос — не переставать удалять из этой модной круговерти?



РУБРИКИ

СОБЫТИЯ – всё самое интересное и актуальное, происходящее в мире парикмахерского искусства, красоты и моды.

КОЛЛЕКЦИИ ПРИЧЁСОК РОССИЙСКИХ/ЗАРУБЕЖНЫХ МАСТЕРОВ – фотосессии работ лучших стилистов России и мира.

НАШИ ГОСТИ – интервью с лидерами индустрии, истинными мастерами своего дела, владельцами бизнесов.

ИСКУССТВО МАКИЯЖА – поэтапное создание образа, новинки марок, актуальные советы.

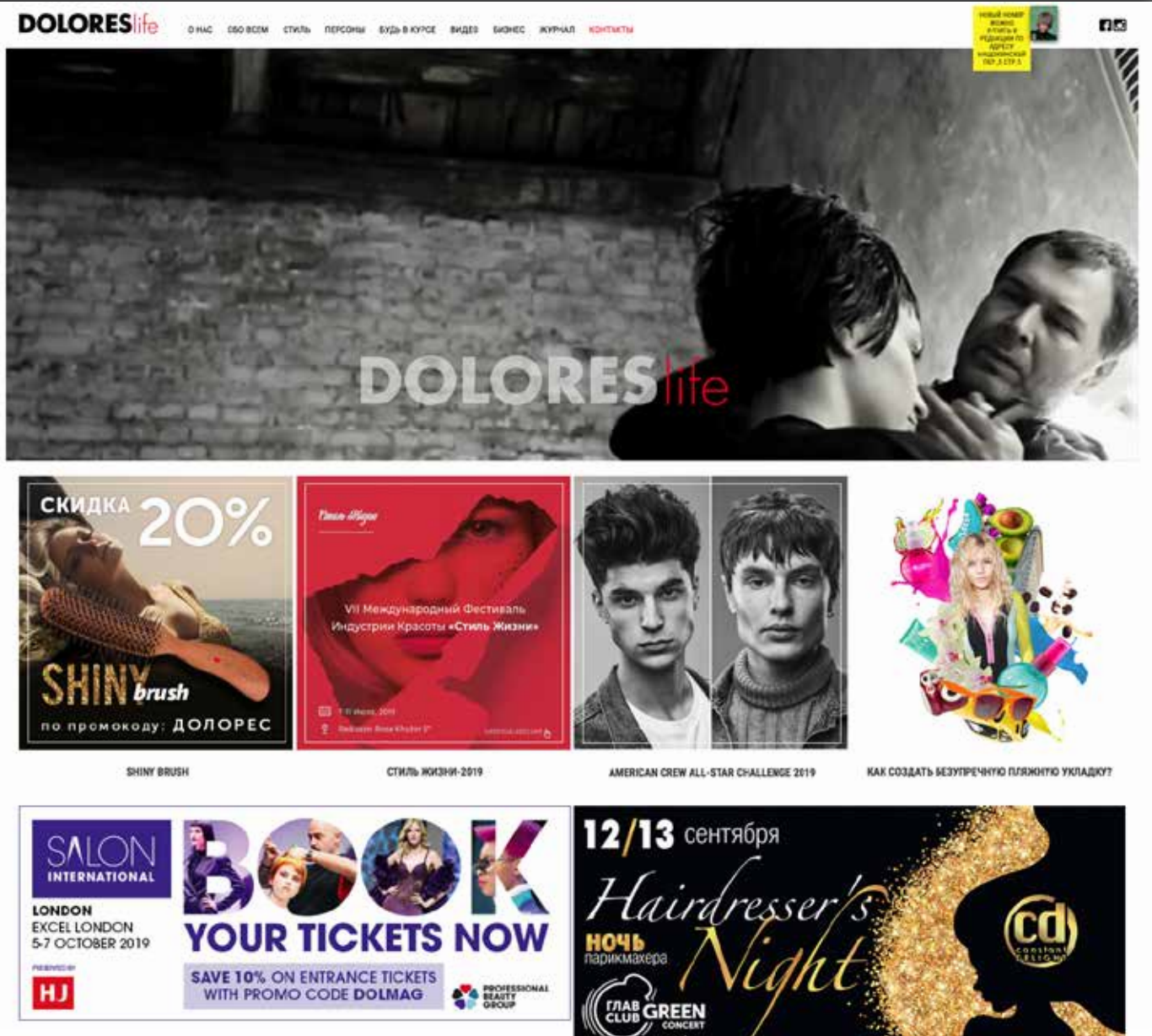
МАСТЕР-КЛАССЫ – поэтапное создание причёсок – окрашивание, стрижки, стайлинг.

СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ – тематические советы и обзор профессиональных продуктов лучших марок мира красоты.

СОЗДАНИЕ ОБРАЗА – все о создании полноценного образа – причёски, стиль, мода, комментарии лучших стилистов, дизайнеров, представителей модной индустрии, звезд эстрады и кинематографа.

СПА – лучшие спа-комплексы мира.

ПОДИУМ – тренды грядущих сезонов с мировых подиумов.



- **БЫСТРОРАСТУЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ**
- **ОХВАТ – 350.000 УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ**
- **ВОЗМОЖНОСТЬ СПОНСОРСКИХ ИНТЕГРАЦИЙ**
- **СКИДКИ И БОНУСЫ**

Ваша реклама в **журнале «Долорес»** и на **портале DOLORESlife.ru** позволит установить контакты с новыми дистрибьюторами и освоить новые перспективные каналы сбыта.

- **НЕ УПУСТИТЕ ШАНС ЗАВОЕВАТЬ МЕСТО НА ОГРОМНОМ И ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕМСЯ РЫНКЕ!**

Каждый день в Instagram-аккаунт

@dolores_mag

приходит огромное количество парикмахеров, косметологов, стилистов, дизайнеров одежды и аксессуаров для того чтобы вдохновиться на создание новых шедевров.

Онлайн платформа **DOLORESlife.ru** для профессионалов индустрии, а также истинных ценителей красоты:

Самые свежие новости из мира парикмахерской (и не только) моды, интересные интервью, обзор новинок, актуальная информация о мастер-классах и семинарах гуру парикмахерского искусства и многое другое.

<http://doloreslife.ru>

